

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie – metody, koncepcje, modele	
UTH_E_O_II_ST_(3)_D2-1a_Zarządzanie – metody, koncepcje, modele		Management - methods, concepts, models	
Język wykładowy	polski		
Rok akademicki	2019/2020		
Kierunek w zakresie	Elektrotechnika		
Poziom studiów	wszystkie		
Profil studiów	studia drugiego stopnia		
Forma studiów	ogólnoakademicki		
Semestr / semestry	studia stacjonarne		
3			
Przynależność do grupy zajęć	D2 -grupa przedmiotów z zakresu nauk humanistycznych i społecznych		
Status przedmiotu	Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
	Wykład	30[h]	2 ECTS
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	• związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnakademicki)	2 ECTS
	z dyscypliną	Automatyka elektronika i elektrotechnika	2 ECTS
Forma nauczania	tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne			
Jednostka prowadząca	Zakład Logistyki i Marketingu		
Koordynator	dr Renata Krajewska		
Osoby prowadzące	dr Renata Krajewska, dr Ewa Ferensztajn-Galardos		
Adres strony internetowej pjo	www.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora	r.krajewska@uthrad.pl, tel. 48 3617759		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat zarządzania, w tym stosowanych metod, koncepcji i modeli, jako procesu składającego się z różnych czynności – etapów służącego realizacji celu strategicznego
Treści programowe:	<p>Wykład (W1, U1):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do problematyki zarządzania – 2h 2. Uwarunkowania sprawnego zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem –2h 3. Nowy model organizacji – 2h 4. Procesu zarządzania – 2h 5. Metody i techniki zarządzania – 4h 6. Charakterystyka wybranych metod zarządzania – 4h 7. Istota i znaczenia strategii przedsiębiorstw w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej na rynku – 4h 8. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie i ich wpływ na kształtowanie strategii działania – 4h 9. Przedsiębiorczość a modele biznesowe – 4h 10. Zaliczenie wykładu – 2h <p style="text-align: right;">Suma: 30h</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>– metody podające (wykład informacyjny, prelekcja, odczyt),</p> <p>– metody problemowe (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny),</p>

	– metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna), – metody praktyczne (pokaz, ćwiczenia, symulacja).
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia (W1, K1). Uzyskanie pozytywnej oceny z wykładu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta 2 punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczenia oceny końcowej z przedmiotu określony został w regulaminie studiów. Wykład – warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia dla tej formy zajęć i uzyskanie pozytywnych ocen za pomocą przyjętych dla tego przedmiotu metod oceniania. Ocena w skali 2 do 5.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia dotyczące zarządzania przedsiębiorstwem i uwarunkowania związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej	K_WK12	wykład	Zaliczenie pisemne na ocenę	Zaliczenie pisemne (5 pytań otwartych lub 10 - 12, pytań zamkniętych)
K1	Jest gotów do uczenia się i podnoszenia kwalifikacji, rozwijać i przestrzegać zasady etyki zawodowej. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	K_KR05	wykład	Zaliczenie pisemne na ocenę	Aktywność na zajęciach, Dyskusja, Zaliczenie pisemne

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
Literatura podstawowa: 1. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2002 2. Drażek Z., Niemczynowicz B., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2003 3. Duczkowska-Piasecka M.(red.), Model biznesu – Nowe myślenie strategiczne, Wydawnictwo DIFIN, Warszawa 2013 4. Koźmiński A.,K., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydanie V - zmienione Wydawnictwo PWN Warszawa 2009 5. Romanowska M., Podstawy organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002 Literatura uzupełniająca: 1. Janasz W., Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Wydawnictwo DIFIN, Warszawa 2011 2. Oblój K., Strategie organizacji – w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007 1. Penc J., Strategie zarządzania, Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 1999.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	30 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	10[h]	X
Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych / projektach / seminariach	X	X	X
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/ ćwiczeń laboratoryjnych / projektów / seminariów	X	X	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	7 [h]	X
Udział w egzaminie	X	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	3 [h]/ 0,1 ECTS	17 [h]/0,7 ECTS	30[h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi